

Regulamin akcji promocyjnej „Święta z Tamronem”

§ 1. Określenie Organizatora

1. Organizatorem Promocji „Zima z Tamronem ("Promocja") jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku (adres: ul. Ks. Robaka 63c 80-119 Gdańsk), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.

Foto-Technika jest wyłącznym dystrybutorem marki Tamron na terytorium Polski.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od 6 listopada 2017 r. do 31 stycznia 2018 r.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zwane dalej „Uczestnikami” lub „Nabywcami”.
2. Uczestnictwo w Promocji jest w pełni dobrowolne.

§ 4. Cel Promocji

1. Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom Produktów Tamron objętych Promocją pełnego zadowolenia z decyzji o dokonanym wyborze i tym samym wsparcie odsprzedaży tych produktów ze sklepów.

§ 5. Zasady Promocji / Gwarancja

1. „Święta z Tamronem” obejmuje wyłącznie produkty Tamron objęte akcją promocyjną:

Tamron 70-300 USD Canon, Nikon, Sony + Velbon monopod UP-400*

Tamron 16-300 PZD Canon, Nikon, Sony + Velbon statyw EX-macro*

Tamron 18-400 HLD VC Canon, Nikon + Velbon statyw EX-mini*

Tamron 150-600 USD (mod. A011) Canon, Nikon, Sony + Velbon monopod UP-400*

- 1.1 Przy zakupie każdego z wyżej wymienionych modeli obiektywów przysługuje prawo zakupu jednego z wymienionych wyżej akcesoriów Velbon, statywu lub monopodu za 1.22 zł z VAT.
- 1.2 Gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową. Gwarantem jest F. H. Foto-Technika z siedzibą w Gdańsku, ul. Ks. Robaka 63c, kod pocztowy: 80-119 wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 26055.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących Produktów uczestniczących w Promocji. Nabywca biorący udział równocześnie także w innych promocjach organizowanych przez Producenta, dokonując zwrotu produktów w ramach Promocji zobowiązany jest do zwrotu także wszelkich nagród nabytych w ramach innych akcji promocyjnych.
3. Promocją objęte są wyłącznie produkty kupione w okresie od dnia 6 listopada 2017 r. do dnia 31 stycznia 2018 r. przez Nabywców w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Producent a wymienionych w § 9.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne i przedawnienie roszczeń

1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Promocji, powinni zgłosić swoje roszczenie za pośrednictwem poczty poleconej/kuriera lub osobiście na piśmie na adres F. H. Foto-Technika, ul. Ks. Robaka 63c, kod 80-119 ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy Promocji oraz podaniem:

- a) swojego imienia i nazwiska;
- b) adresu;
- c) daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
- d) treści żądania;
- e) dokładnego opisu i powodu reklamacji.

2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie do dnia 7 sierpnia 2017 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia pocztą lub kurierem decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje doręczone później niż dnia 14 lutego 2018 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora nie może być późniejsza niż 7 lutego 2018 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 28 lutego 2018 r.

4. O decyzji Organizatora w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 28 lutego 2018 r.

5. Od decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Nie pozbawia to jednak Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń mogących wynikać w związku z urządzeniem Promocji przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

§ 9. Lista sklepów objętych kampanią

W kampanii uczestniczą Sklepy Partnerskie Tamron oraz autoryzowani sprzedawcy:

- GDAŃSK, CYFROWE.PL, Kartuska 149
- GDYNIA, SKLEP MAT JAN SIKORA, Władysława IV 47
- KATOWICE, CYFROWE.PL, Warszawska 61
- KATOWICE, FOTO-PLUS, Warszawska 36
- KRAKÓW, FOTO-PLUS, Studencka 6
- POZNAŃ, CYFROWE.PL, Głogowska 38
- POZNAŃ, DIGITAL24, ul. Bułgarska 2a
- POZNAŃ, FOTO-NEGATYW, ul. Borówkowa 5
- SZCZECIN, CYFROWE.PL, Błogosławionej Królowej Jadwigi 20

- ŁÓDŹ - PABIANICE, FOTOAPARACIKI, ul. Św. Jana 7/9
- ŁÓDŹ, SKLEP BEZ NAZWY, ul. Zachodnia 25 A
- TARNOWSKIE GÓRY, FOTOZAKUPY.PL, Krakowska 2
- LUBLIN, KDM-FOTO ul. Mełgiewska 2
- WARSZAWA, FOTOFORMA, Stacja Metro 2009b
- WARSZAWA, FOTOFORMA, Plac Defilad 1
- WARSZAWA, FOTOGENERACJA, ul. Głębocka 15
- WARSZAWA, FOSTRADA Al. Jerozolimskie 179
- WARSZAWA, FOTORIMEX, ul. Juliusza Słowackiego (1) 49
- WARSZAWA, CYFROWE.PL C.H. LAND, lokal 193, Wałbrzyska 11
- WROCŁAW, NOTOPSTRYK, ul. Kościerzyńska 10
- WROCŁAW, DIGITAL24 C.H. SYLWIA, Krakowska 1
- RZESZÓW, ACCORD-FOTO, ul. Borowa 10
- Foto Joker
- Euro RTV AGD
- Media Expert