

REGULAMIN AKCJI „Doskonały duet - Aparat z serii Alpha 7R i obiektyw G Master* w komplecie o 900 zł taniej” (zwany dalej „Regulaminem”)

§1 Postanowienia ogólne

Organizatorem akcji pod hasłem „Doskonały duet - Aparat z serii Alpha 7R i obiektyw G Master* w komplecie o 900 zł taniej” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest sklep Foto-Plus Artur Grzybczyk (<https://www.fotoplus.pl/>), którego właścicielem jest Artur Grzybczyk, adres: ul. Aleksandry 28, 30-837 Kraków, NIP: 9451073827 REGON: 350851244(zwana dalej „Organizatorem”).

§2 Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich salonach Foto-Plus oraz na stronie fotoplus.pl
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 2 września 2019 od godziny 12:00 do dnia 29 września 2019 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia akcji.

§3 Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4 Zasady Akcji promocyjnej

Każda osoba, która zakupi w salonie/sklepie internetowym Organizatora w okresie trwania akcji produkty Sony z listy wymienionej w §4 pkt 1 otrzymuje prawo do naliczenia rabatu na zakup tych produktów zgodnie z przedstawioną tabelą.

1. Przy zakupie jednego, określonego w poniższej tabeli modelu aparatu z serii Alpha 7R i jednego, określonego w poniższej tabeli obiektywu z serii G Master marki Sony, z wyłączeniem modeli FE 400 mm F2.8 GM OSS (SEL400F28GM) i FE 600 mm F4 GM OSS (SEL600F40GM), przypisana jest określona wartość przyznawanego rabatu, która wynosi 900 zł brutto.

Aparaty Modele aparatów z serii Alpha 7R biorące udział w promocji	Obiektywy - modele biorące udział w promocji	Rabat
ILCE7RM2B.CEC	SEL100400GM.SYX	Rabat przy zakupie jednego, podanego w tabeli modelu aparatu i 1 podanego w tabeli modelu obiektywu = 900 zł brutto
ILCE7RM3B.CEC	SEL1635GM.SYX	
ILCE7RM4B.CEC	SEL2470GM.SYX	
	SEL24F14GM.SYX	
	SEL70200GM.SYX	
	SEL85F14GM.SYX	
	SEL135F18GM.SYX	

2. Rabat liczony jest od regularnej ceny produktu, kwoty brutto, która obejmuje podatek VAT.

3. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
4. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi lub rabatami.
5. Nie mam możliwości zmiany modeli promocyjnych na inne niż podane w §4 pkt 1.
6. Płatności za Produkty promocyjne wymienione w Regulaminie mogą być realizowane znakami pieniężnymi (tj. banknotami i monetami emitowanymi przez Narodowy Bank Polski w obowiązujących nominałach) lub aktualnymi kartami kredytowymi/debetowymi. W przypadku zakupu dokonywanego za pośrednictwem sklepu internetowego fotoplus.pl, płatność może być dokonywana również metodą szybkich płatności przelewem internetowym za pośrednictwem operatora wskazanego przez Organizatora na stronie internetowej. Za produkty promocyjne nie można płacić: voucherami (chyba, że jest to opisane w Regulaminie z podaniem jakiego wydawcy dotyczą), bonami, kartami podarunkowymi, kartami SODEXO.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości jednostkowej ceny towaru oraz należnego rabatu w trakcie Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w formie pisemnej w trakcie trwania Akcji promocyjnej:
 - a. w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w salonach - w salonie Foto-Plus, w którym dokonano zakupu,
 - b. w przypadku Produktów promocyjnych zakupionych w sklepie internetowym - w tym sklepie (w sposób opisany w regulaminie Zwrotu i wymiany,)
2. Reklamacje składane w sklepie internetowym mogą być składane również w formie elektronicznej i wysłane drogą mailową na adres e-mail: sklep@fotoplus.pl
3. Reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji. Uczestnik może podać również swoje dane kontaktowe w postaci numeru telefonu, adresu email.
4. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §5 ust. 1-3 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika.

6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktu promocyjnego w salonie, sklepie internetowym fotoplus.pl. przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu, zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnymi pod adresem: <https://www.fotoplus.pl/reklamacje-zwroty>

7. W stosunku do zakupionych Produktów promocyjnych, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa wynikające z rękojmi i gwarancji, jeśli została udzielona, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1025). W przypadku dokonania zakupu Produktów promocyjnych na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego fotoplus.pl, Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa, w tym prawo do odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. z dnia 9 marca 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 683).

8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§7 Dane osobowe

1. Zakup Produktów promocyjnych w ramach Akcji promocyjnej może być dokonany:

a. poprzez szybki zakup bez rejestracji; w takim przypadku do zrealizowania zamówienia oraz zagwarantowania Uczestnikowi udziału w Akcji promocyjnej, Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Uczestnika podczas dokonywania zakupu w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, w tym dane podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,

b. za pośrednictwem konta w sklepie internetowym fotoplus.pl; w takim przypadku Organizator wykorzystuje dane wskazane przez Uczestnika podczas rejestracji lub dane osobowe Uczestnika wskazane w formularzu zamówienia Produktu promocyjnego, podane w celu wystawienia faktury lub rachunku,

c. podczas zakupu stacjonarnego w salonach Foto-Plus; w takim przypadku Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Uczestnika w formularzu zamówienia (jeśli taki jest wykorzystywany) lub dane podane w celu wystawienia faktury lub rachunku.

3. Dane osobowe Uczestników podane w sposób określony w ust. 2 powyżej, będą przetwarzane również w celu realizacji umowy sprzedaży, dostawy oraz realizacji innych świadczeń, jeśli takie stanowią przedmiot umowy.

4. Organizator Akcji promocyjnej na potrzeby tej akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Uczestnika, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z udzielaną promocją.

5. Administratorem danych osobowych udostępnionych na potrzeby Akcji promocyjnej jest Organizator Akcji promocyjnej, tj. Firma Foto-Plus Artur Grzybczyk którego właścicielem jest Artur Grzybczyk, adres: ul. Aleksandry 28, 30-837 Kraków, NIP: 9451073827 REGON: 350851244 (zwana dalej „Organizatorem”).

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach Akcji promocyjnej jest: a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji promocyjnej, b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.

7. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji promocyjnej oraz umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także

przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji promocyjnej, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi również realizację zakupu produktów oraz innych zamówionych świadczeń.

10. Organizator Akcji promocyjnej może udostępnić dane osobowe Uczestników innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w szczególności podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi specjalistyczne w zakresie transportu, usług montażu lub podłączeń sprzętu elektronicznego, podmioty świadczące usługi księgowo, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze, podmiotom udzielającym gwarancji na dany Produkt promocyjny. Dane osobowe Uczestników dokonujących zakupu za pośrednictwem strony internetowej mogą być również udostępniane podmiotom prowadzącym salony Sw przypadku opcji zakupu z odbiorem w sklepie stacjonarnym.

11. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz później - do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązany z Akcją promocyjną oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.

12. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
- b. sprostowania danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych,
- d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.

14. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej Akcji promocyjnej.

2. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.

4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Foto-Plus.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 2 września 2019 r.