

Regulamin promocji

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „KUP IDEALNY ZESTAW FOTOGRAFICZNY NA LETNIE PODRÓŻE” (zwanej dalej Promocją) jest Olympus Polska Sp. z o.o., ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000063126, NIP: 522-16-51-738, Regon: 012330343, Kapitał zakładowy: 26 697 000 PLN (opłacony w całości), nazywana dalej Organizatorem.

1.2. Regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz zasady jej przebiegu, a także zasady postępowania reklamacyjnego (zwany dalej Regulaminem).

1.3. Osoby, które zgłosiły uczestnictwo w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami.

1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Promocja trwa od 15 maja 2019 r. do 15 lipca 2019 r.

1.6. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji i wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji, na podstawie zgody Uczestnika – zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.

2.2. W Promocji mogą wziąć udział:

a) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;

oraz

b) przedsiębiorcy, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz członkowie ich rodziny rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka także osoby zatrudnione w firmach oraz sklepach biorących udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji wraz z członkami ich rodziny, rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka.

III. Zasady Promocji

3.1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi – który w okresie trwania Promocji, o którym mowa w ust. 1.5. Regulaminu, dokona w wybranym sklepie, spośród wskazanych w ust. 3.4. Regulaminu, zakupu jednego z towarów wyszczególnionych w ust. 3.2. Regulaminu – rabatu o wartości zależnej od zakupionego towaru, wskazanej kwotowo w ust. 3.2. Regulaminu.

3.2. Promocją objęte są następujące towary:

- Aparat OM-D E-M1 Mark II - Rabat 1000 zł
- Aparat OM-D E-M5 Mark II - Rabat 600 zł
- Aparat OM-D E-M5 Mark II Body black incl. Charger & Battery + 12-100mm IS PRO - Rabat 900 zł
- Aparat OM-D E-M10 Mark III - Rabat 350 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 300mm 1:4 IS PRO - Rabat 1200 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 25mm 1:1.2 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 45mm 1:1.2 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 17mm 1:1.2 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 8mm 1:1.8 Fisheye PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 7-14mm 1:2.8 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital 12-40mm 1:2.8 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 12-100mm 1:4.0 IS PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital 40-150mm 1:2.8 PRO - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital 45mm 1:1.8 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 30mm 1:3.5 Macro - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 12-200mm F3.5-6.3 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 12mm 1:2.0 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 75mm 1:1:8 - Rabat 600 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital 17mm 1:1.8 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital 25mm 1:1.8 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 60mm 1:2.8 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 9-18mm 1:4.0-5.6 - Rabat 300 zł
- Obiektyw M.Zuiko Digital ED 75-300mm 1:4.8-6.7 II - Rabat 300 zł
- GRIP HLD-9 - Rabat 700 zł
- Przy zakupie obiektywu M.Zuiko Digital 45mm 1:1.8 lub M.Zuiko Digital ED 30mm 1:3.5 Macro wraz z jednym z następujących aparatów: OM-D E-M1 Mark II, OM-D E-M5 Mark II, OM-D E-M10 Mark II, OM-D E-M10 Mark III, PEN-F lub PEN E-PL9, Uczestnikowi przysługuje dodatkowy rabat na zakupiony aparat w wysokości 300 zł.

3.3. Zakup jednego towaru umożliwia uzyskanie jednego rabatu. Uczestnik w ramach Promocji może zakupić dowolną ilość towarów objętych Promocją. Obiektywy znajdujące się w zestawach handlowych z aparatem stanowią ich integralną część i nie są objęte promocją.

3.4. Rabat zostanie przyznany tylko w przypadku dokonania zakupu w sklepach:

shop.olympus.pl, Abfoto.pl, Fotojoker.pl, Cyfrowe.pl, Mediamarkt.pl, Camfoto.pl, Euro.com.pl, Mediaexpert.pl, Komputronik.pl, Digital24.pl, E-oko.pl, Euromega.pl, Fotoaparaciki.pl, Fotoforma.pl, Fotopoker.pl, Fotopanorama.pl, Fotoplus.pl, Fotostrada.pl, Fotozakupy.pl, Notopstryk.pl, Beiks.pl, Proclub.pl

3.5. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe towary. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

IV. Sposób realizacji Promocji

4.1. Rabat zostanie przyznany w sklepie, podczas zakupu towaru. Warunkiem przyznania rabatu jest dokończenie zamówienia i jego opłacenie.

4.2. Rabat nie przysługuje Uczestnikom, którzy skorzystają z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni lub na innej podstawie zwrócą którykolwiek z towarów wymienionych w ust. 3.2. Regulaminu. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu przyznanego mu rabatu.

4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany rabatu na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

V. Reklamacje

5.1. Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.
ul. Wynalazek 1
02-677 Warszawa

5.2. Prawidłowo zgłoszona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis reklamacji. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się także dołączenie adresu mailowego oraz numer telefonu kontaktowego.

5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym, który zostanie wysłany na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VI. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji i wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji jest Organizator – Olympus Polska Sp. z o.o., ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa.

6.2. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, nr telefonu, miejsca zakupu i zdjęcia dowodu zakupu przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO oraz aktualnie obowiązującymi regulacjami prawa polskiego.

6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zgoda Uczestnika – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

6.4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Jeżeli jednak Uczestnik nie poda danych, nie będzie mógł wziąć udziału w Promocji, a Organizator nie będzie mógł przyznać Uczestnikowi rabatu.

6.5. Organizator może udostępniać dane następującym kategoriom podmiotów: hostingodawcy, operatorom pocztowym. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem.

Organizator nie udostępnia danych osobom trzecim ani nie przekazuje tych danych poza teren Polski/UE/Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) oraz do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W celu wykonania tych praw należy skierować żądanie do Organizatora.

6.7. Organizator przechowuje dane do czasu wycofania zgody przez Uczestnika, ewentualnie do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

6.8. W dowolnym momencie Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem lokalnego Koordynatora ds. Ochrony Danych Osobowych pod adresem e-mail: dataprotection-pl@olympus-europa.com lub Inspektora Ochrony Danych pod adresem e-mail: dataprotection@olympus-europa.com.

6.9. Odpowiedzi na zapytania przesyłane drogą elektroniczną będą z reguły przesyłane przez Organizatora w takiej samej formie, chyba że w zapytaniu zostanie określony inny sposób.

VII Postanowienia końcowe

7.1. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie <https://partner.olympus.pl/>

7.2. Wszelkie spory wynikające z zobowiązań opisanych w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.

7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz odpowiednich ustaw.

7.4. Korespondencję do Organizatora należy kierować na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.
ul. Wynalazek 1
02-677 Warszawa

lub adres mailowy [**biuro.polska@olympus-europa.com**](mailto:biuro.polska@olympus-europa.com)

7.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.
