

REGULAMIN AKCJI
„Odbierz rabat na wybrane aparaty i
obiektywy Sony”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia
12 marca 2019 r.

§1

Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji pod hasłem „Odbierz rabat na wybrane aparaty i obiektywy Sony” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest **Foto-Plus**, adres: **Aleksandry 28, 30-837 Kraków**. (zwana dalej „Organizatorem”).

§2

**Termin, miejsce i cel Akcji
promocyjnej**

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym organizatora.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach stacjonarnych obejmuje okres od dnia 12 marca 2019 r. Od godziny 18:00 do dnia 31 marca 2019 r do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują warunki, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "**Uczestnikami**").

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna dotyczy aparatów ILCE7M2B.CEC, ILCE6500B.CEC, ILCE6500GBDI.EU oraz obiektywów SEL2470Z.AE, SEL50F18F.SYX, SEL70200G.AE, SEL1670Z.AE oraz SEL1018.AE, (zwane dalej „Produktami promocyjnymi”).
2. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu produktu promocyjnego z oferty sklepu internetowego organizatora po wprowadzeniu kodu rabatowego (KOD RABATOWY ORGANIZATORA) uprawniony będzie do otrzymania rabatu w wysokości:

Produkt	rabat
ILCE7M2B.CEC	750
ILCE6500B.CEC	500
ILCE6500GBDI. EU	1000
SEL2470Z.AE	500
SEL50F18F.SYX	100
SEL70200G.AE	900
SEL1670Z.AE	500
SEL1018.AE	500

który będzie naliczany od ceny brutto produktu promocyjnego.

3. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego rabatu.
4. Ze względu na fakt, że adresatem tej promocji są konsumenci, jeden konsument może wykorzystać maksymalnie 3 kody rabatowe (i tylko jeden kod na produkt).

§5

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów prawnych.

§6

Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia w Sklepie Organizatora lub pod adresem e-mail: sklep@fotoplus.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Odbierz rabat na wybrane obiektywy Sony”. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie Organizatora powinny zawierać dopisek „Odbierz rabat na wybrane obiektywy Sony” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiający prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

Reklamacje dotyczące towarów i usług.

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane w Sklepie Organizatora.
2. Sklep Organizatora wprowadza dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w Sklepie Organizatora.
3. Uczestnikowi, który dokonał zakupu w Sklepie Internetowym organizatora, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (tj. Dz. U. Nr 2012, poz. 1225 ze zmianami) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
4. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Odbierz rabat na wybrane obiektywy Sony” dostępny jest w Sklepach Organizatora oraz na stronie sklepu internetowego organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 12 marca 2011 r.